



**Open Innovation Salzburg**  
Die Kompetenzplattform

**SALZBURG**  
*Die Bühne der Welt*



1. Ideenwettbewerb

„(er)lebenswertes Salzburg“

01.10. – 07.12.2019

<https://ideen.openinnovation-salzburg.at>

# Open Innovation Lunch-Talk

Ideenwettbewerb (er)lebenswertes Salzburg –  
Ergebnisse und Erfahrungen

23. Jänner 2020, 13:35 – 14:15

Mag. Klemens Kollenz, TSG  
Mag. Diana Wieden, SRFG

# AGENDA

- **Erster Ideenwettbewerb (er)lebenswertes Salzburg**
  - Ergebnisse und Erfahrungen
  - Erfolgsfaktoren der Beteiligung
  - Kennenlernen der Gewinnerprojekte
  - Übergabe der Urkunden und Preisverleihung



NOCH  
**0**  
TAGE

IDEEN  
EINREICHUNG

COMMUNITY  
BEWERTUNG

**JURY BEWERTUNG**

FINALE  
BEWERTUNG

## (er)lebenswertes Salzburg

Das Community-Voting ist nun beendet und wir bedanken uns für die aktive Teilnahme! Nun wird in einem nächsten Schritt die Expertenjury die finalen Top 10 der Ideeneinreichungen auswählen. Schon bald werden wir Euch

[mehr lesen](#)

---

151 Ideen eingereicht

[DETAILS ANZEIGEN](#)



# 1. Ideenwettbewerb „(er)lebenswertes Salzburg“

## 01.10. – 07.12.2019

### <https://ideen.openinnovation-salzburg.at>



# Ziele und Aufgabenstellung

Wie kann Salzburg seine hohe Lebensqualität erhalten und gleichzeitig weiterhin ein attraktives Reiseziel bleiben? Was ist nötig und möglich, um die Balance zwischen Gäste- und Einwohnerinteressen zu bewahren?

Herausforderungen...

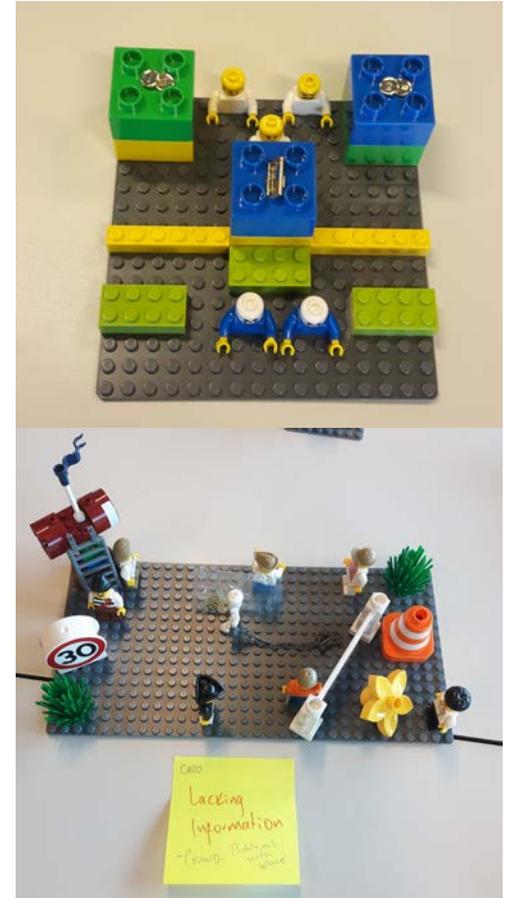
- Infrastruktur (bauliche, hinweisgebenden oder verkehrstechnischen Maßnahmen)
- Technologie (technologischen Assistenten und Dienste zur besseren Verteilung von Besucherströme, Kommunikationskanäle)
- Information (Reiseabläufe und Tagesplanungen gestalten, welche Informationen und Services helfen wann und wo)
- Angebot (neuen touristischen Angebote, Verteilung der Besucherströme, Entzerrung bei Spitzenzeiten)



# Gesucht wurde(n)... ?

- Positive Lösungsorientierung
- Qualitative Ideeninputs aus Betroffenenensicht (Vor Ort-Details)
- Mix an kreativer Ideengeber
- Ungewöhnliche Kooperationspartner
- Lead-User/größerer Stakeholderkreis mit „Lösungsenergie“

= KEINE Umfrage; KEIN Meinungsforum



# Rückblick: (er)lebenswertes Salzburg



- Ideeneinreichung: 01.10. – 07.12.2019 (1 Woche Verlängerung)
- Community Bewertung: 08.12. – 15.12.19
- Jury Bewertung und Sitzung: 09.12. – 17.12.19

447 Mitglieder  
(Dez. 19)

150 Ideen,  
258 Kommentare,  
420 Likes

2330 battles,  
45 Nutzer/innen

7 Experten-  
Fachjury

10  
Gewinnerprojekte,  
3 Sonderpreise

151 Ideen eingereicht

DETAILS ANZEIGEN

# Ideeneinreichung (01.10. – 07.12.2019)

## Reichweitenziele und Netzwerke

- Direkte Ansprache: FH Innovationslehrgänge, Veranstaltungen, Workshops, Tagungen
- Kontinuierliche und aktive Bewerbung und Begleitung der Kampagne online und offline
  - Facebook, Newsletter, Presseaussendungen, Artikel und Berichte, [RTS-Video](#), Postkarten, Poster, Blogbeiträge, Webseiten, Print (OÖ-Nachrichten, Sbg.-Nachrichten, Standard, Sbg. Wirtschaft...)
- Halbzeit: 257 Mitglieder, 54 Ideen

## Aktives Ideencoaching

- Erhöhung der Beitragslänge durch intensive Moderation, nachfragen und vernetzen
- 1 Woche Verlängerung (Aktivitäten greifen)

# Community-Bewertung (08.12. – 15.12.19)

Welche Ideen überzeugen die Community?

- Bewertung durch die Community (Ideen-Arena)
- Immer zwei eingereichte Ideen werden gegenübergestellt, verglichen und bewertet
- Originalität und Nutzen
- Sammeln von Aktivitätspunkten
- Ergebnisse der Community-Bewertung fließt in die Expertenjury-Bewertung ein



(c) 2019 NeurovateIT GmbH

# Themencluster (150 Ideen)

Zuordnung der 150 eingereichten Ideen zu 6 Clusterthemen

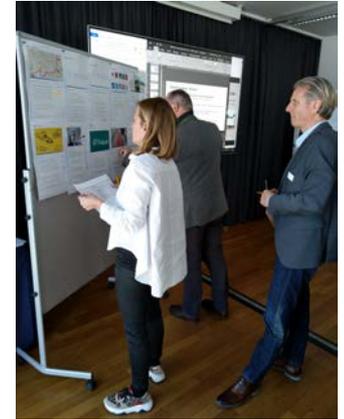
| Clusterthemen A - F                              | Anzahl der Ideen pro Kategorie |
|--|--------------------------------|
| (A) Kommunikations- und Bewusstseinsbildung      | 22 Ideen                       |
| (B) Anreizmechanismen und Besucherstromsteuerung | 32 Ideen                       |
| (C) Infrastrukturlösungen                        | 34 Ideen                       |
| (D) Neue (touristische/thematische) Attraktionen | 14 Ideen                       |
| (E) Regulierungsmaßnahmen                        | 20 Ideen                       |
| (F) Multimediale Services                        | 28 Ideen                       |

# Expertenjury-Bewertung (09.12. – 17.12.19)

- Online Bewertung im Tool Limesurvey
- Immer zwei Experten erhielten ein Set an Ideen
- Bewertung nach 4 Kriterien (Vergabe bis zu je 10 Punkte):
  - Originalität
  - Ideennutzen und -reichweite
  - Nachhaltigkeit
  - Bei Punktegleichheit und nächste Schritte: Umsetzbarkeit

|   |   |
|---|---|
|  | <b>Maximilian Brunner</b><br>Geschäftsführer Salzburger Burgen & Schlösser  |
|  | <b>Klemens Kollenz</b><br>Sales & Marketing Manager, Tourismus Salzburg GmbH                                      |
|  | <b>Hans Köhl</b><br>Geschäftsführer Salzburger Heimatwerk   |
|  | <b>Eva Krallinger-Gruber</b><br>Bloggerin Fräulein Flora, Herausgeberin Magazin Qwant                             |
|  | <b>Markus Lassnig</b><br>Tourismusexperte Salzburg Research   |
|  | <b>Werner Taurer</b><br>Tourismusforscher und -berater, Innovation und Management im Tourismus an der FH-Salzburg |
|  | <b>Sandra Woglar-Meyer</b><br>Geschäftsführerin Altstadt Verband Salzburg   |

# Expertenjury: Fachsitzung



# Preisverleihung

Idee 34, B



kiwizimt  
(Doris Suppan)

Doris Suppan | 22.10.19 (bearbeitet: 23.10.19)

Info

## Dynamic Pricing - App

Restaurants und F&O können Eintrittspreise je nach Tageszeiten ihre Preise anpassen, mit einer App / Flash Nachrichten oder einer responsive Seite könnte man sehen, wie man als Tourist gerade Schnäppchen erwischen kann.

Der Preis wird dann bestimmt durch Nachfrage, Verfügbarkeit und Mitbewerber. Man muss gerade zu wenig Nachfrage herrscht, werden Konsumenten dort hingelenkt.

Vorteile für die Stadt: Die Kunden werden mehr gesteuert.

Vorteile für die Händler: Mehr Kunden, weil diese zu Orten wo sie wahrscheinlich sonst nicht hingehen würden und in zu Tageszeiten Umsatz machen, an welchen sonst wenig.

Vorteile für die Touristen: Schnäppchen... und natürlich mehr



Idee 77, B



sophie  
(Sophie Huber)

sophie | 25.11.19

Info

## Glimpse Salzburg

Jeder kennt diese Situation: Tausende Touristen laufen zur Hochsaison durch die gleichen bekannten Straßen auf der Suche nach der „einzigartigen Experience“ ihres Urlaubes. Die wahren Schätze der Stadt übersehen sie oft, da es ihnen aufgrund von Ziel- und Informationsmangel nicht möglich ist etwas zu treffen als die auf populären Websites angebotenen „Top Tips“. Das ist frustrierend für die Touristen und führt zu einem Problem, oft sind die Parks einer Stadt verstaubt, die sich erhalten, das richtige Leben nur über Bewohner zu finden. Lokalen Beschäftigten entstehen so sehr viele Möglichkeiten, anerkenner, nur weil sie nicht in der richtigen Straße stehen! Entgeht die Chance einer einmaligen „Local authentic“

ich genau diesem Problem an indem es personalisierte ertelte App anbietet und die User unter anderem zu lokalen Wirtschaft führt, statt von überlaufenen Touristenströmen.



Nutzen- und Kommunikationskanal  
Informationsdienst

Idee 119, F



Atakurt1  
(Mehmed Fidanci)

Atakurt1 | 04.12.19

Info

## CrowdAvoid

Die Engpässe bei Sehenswürdigkeiten, Museen, Veranstaltungen etc. werden mit elektronischen Personenzähler (Induktionsplatten mit Schrittsensor) ausgerollt. Das Projekt wäre sowohl an Touristen als auch an Bewohnern gerichteter. Durch solche eine App können over-crowded places von jenen vermeiden oder ausgewichen werden. Es würden somit bessere Reiseplanungen und kürzere Wartezeiten geben. Somit könnten Leute in kürzere Zeit mehr zu sehen bekommen.



Nutzen- und Kommunikationskanal  
Informationsdienst  
Touristische Angebote  
Reiseplanung



Empathia  
(Lena Pfeiffer)

Empathia | 05.12.19

## Eindeutige Radwegkennzeichnung - Dass Touristengruppen diese nicht blockieren

Größe, wie kleine, Radweggruppen blockieren regelmäßig Fahrradwege. Besonders dort, wo andere Strecken größere Umwege bedeuten würden ist dies ärgerlich.

Hier wäre es sinnvoll die Fahrradwege eindeutig als diese zu kennzeichnen und auch den Betreibern der Touren mitzuteilen, dass die Touristen hier für sensibilisiert werden sollten. Bspweise könnte auch die Bewusstheit über Fahrradablenker getriggert werden, sodass die Einheimischen auf ihrem Weg nicht immer wieder lautstark klingend von Touristengruppen aufgehalten werden.

Info



Infrastruktur  
Bewusstseinsbildung  
Informationsdienst  
Reiseplanung

Idee 74, C



Benedikt Mat.  
(Benedikt Matysek)

Benedikt Mat. | 24.11.19

Info

## Kontrollierte Besucherströme zur Entlastung der Altstadt

Installationen zur Kontrolle von Besucherströmen und Entlastung der Altstadt

Idee 126, A

Die Altstadt anschauen wollen und dort eine gewisse sind unbeeinflussbar. Beeinflussbar ist allerdings, wie tiefen und welche Wege sie wählen, um ihre Ziele zu realisieren. Kontrollieren können dabei helfen, Besucherströme in Knotenpunkte zu entlasten und die Stadt für angenehmer zu gestalten. Als Beispiel kann die „abzug Loch“ von Hevel Coface, perfekt dazu genutzt können sich in einem bestimmten Teil der Stadt zu drei Installationen ähnlicher Art in verschiedenen Teilen der Stadt gesteuert und Knotenpunkte entlastet

zu drei weiteren Konzepten gemacht, wie seltener über die Stadt verteilt werden können.



Infrastruktur  
Bewusstseinsbildung  
Touristische Angebote

angehängte Dateien

↓ Startapp  
↓ Startapp  
↓ Startapp  
↓ Startapp

# Sonderpreis für außergewöhnliches Engagement



| Platz | User  | Abzeichen     | Punkte |
|-------|---|---------------|--------|
| 1     |  Gregor        | Gregor Speyer | 1300   |
| 2     |  Mevlid Celenk | Mevlid Celenk | 1232   |
| 3     |  Josef Lettner | Josef Lettner | 993    |



**Open Innovation Salzburg**  
Die Kompetenzplattform

## Bleiben Sie in Kontakt!



**Mag. Diana Wieden-Bischof**

Open Innovation Managerin

Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH.

E-Mail: [diana.wieden@salzburgresearch.at](mailto:diana.wieden@salzburgresearch.at)

Tel.: +43 664 8142009



**Mag. Klemens Kollenz**

Sales & Marketing Manager

Salzburg Information

E-Mail: [Kollenz@salzburg.info](mailto:Kollenz@salzburg.info)

