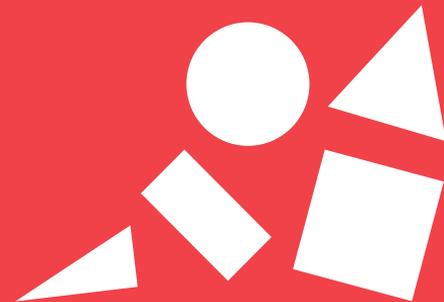


Crowdsourcing

**Erfahrungen aus der Praxis
Wie funktioniert es?**

Reinhard Willfort | Salzburg | 2019-06-05





The Supermoon and Other Moons That Are Super in Their Own Ways



'We Couldn't Believe Our Eyes': A Lost World of Shipwrecks Is Found



Trump's Climate Contrarian: Myron Ebell Takes On the E.P.A.



Oh, for the Joy of a Tickled Rat

SCIENCE

If You Have a Problem, Ask Everyone

By CORNELIA DEAN JULY 22, 2008



John Davis, a chemist in Bloomington, Ill., knows about concrete. For example, he knows that if you keep concrete vibrating it won't set up before you can use it. It will still pour like a liquid.

Now he has applied that knowledge to a seemingly unrelated problem thousands of miles away. He figured out that devices that keep concrete vibrating can be adapted to keep oil in Alaskan storage tanks from freezing. The Oil Spill Recovery Institute of Cordova, Alaska, paid him \$20,000 for his idea.

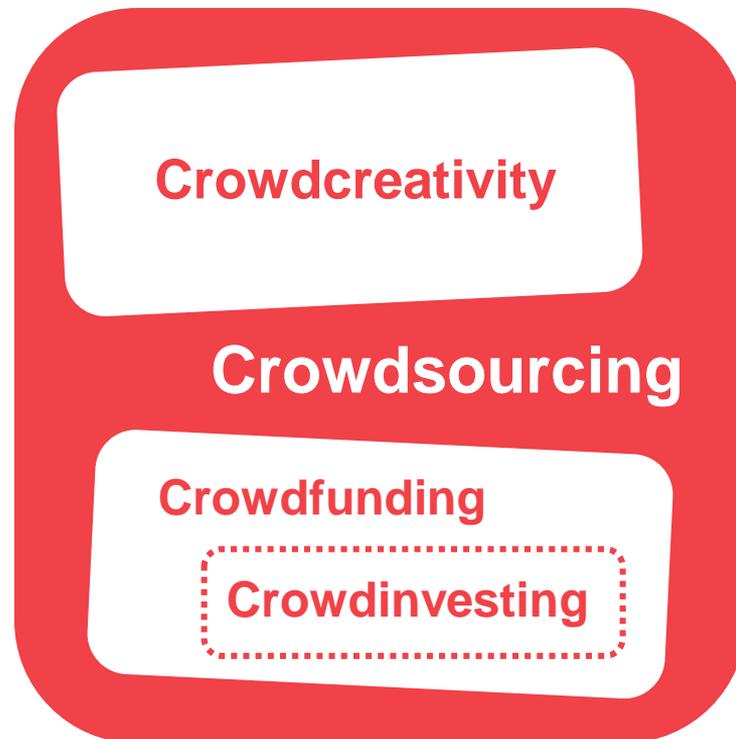
Quelle: www.nytimes.com/2008/07/22/science/22inno.html

Ziele:

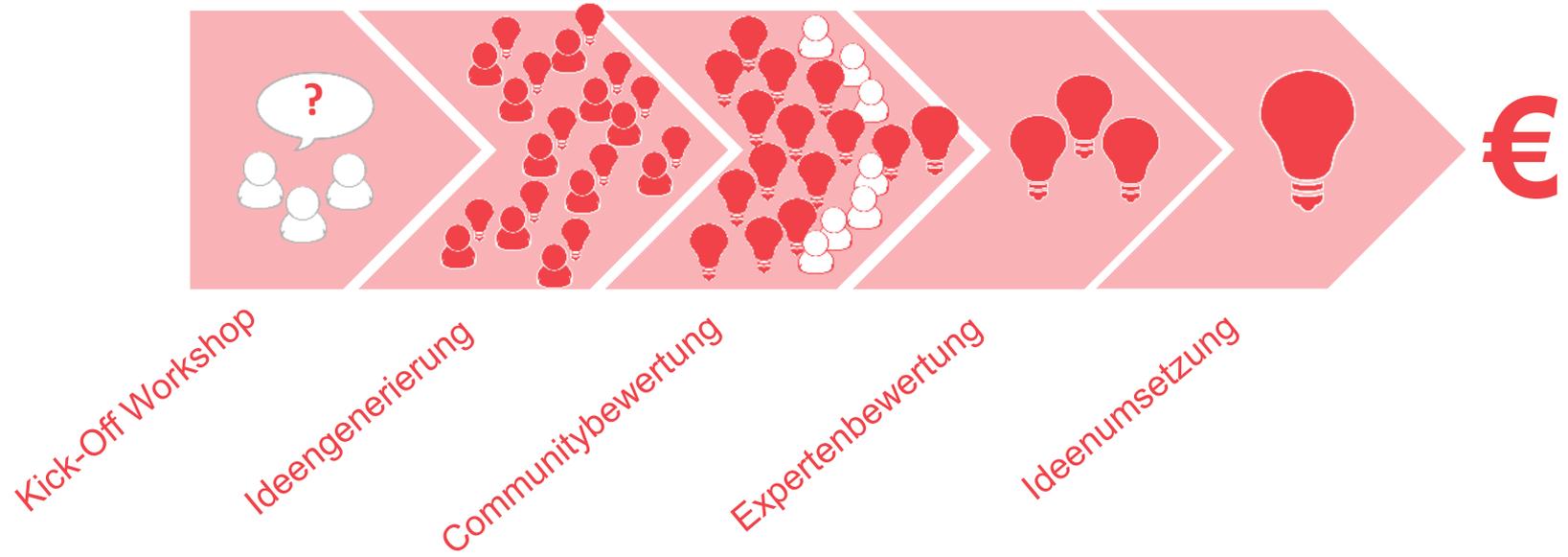


GRUNDPRINZIP: „CROWDSOURCING“

von Jeff Howe 2006



Crowdsourcing Prozess: von der Frage zur Lösung



NEUROVATION CROWD PLATTFORM-TECHNOLOGIE

Neurovation.net
Deine Ideenplattform

austrian mobile power ideas
The e-mobility alliance

- Projekte
- Ideenpool
- Arena
- Community

Suchen

Wettbewerbe KVP Ideenpool Arena Community

festuserspaces 36 Punkte

Willkommen
auf der AKH VAMED-KMB Ideenplattform

Ideen

Empfohlener Wettbewerb

Blog

Community-Bewertung

Liebe Innovatorinnen, liebe Innovatoren,

Am 31.10.2017 um 12:00 Uhr wurde die Community-Bewertungsphase gestartet! Seitdem haben Sie die

Search

Innovation in Motion **Miba**

Challenge Idea Pool Community Arena Moderation

Brain Neurovation
19476 Points

Powerful Ideas for **Miba**

innovatüv

TÜV AUSTRIA

Suchen

Arena Community Moderation Cockpit

ADONIS Ideacoach
3761 Punkte

18

Fragen?

...ssen ist begrenzt,

Empfohlener Wettbewerb

innovatüv News

Community-Bewertung

Liebe Innovatorinnen, liebe Innovatoren,

Am 31.10.2017 um 12:00 Uhr wurde die Community-Bewertungsphase gestartet! Seitdem haben Sie die

Beispiel: Lego Ideas

innovation
service
network

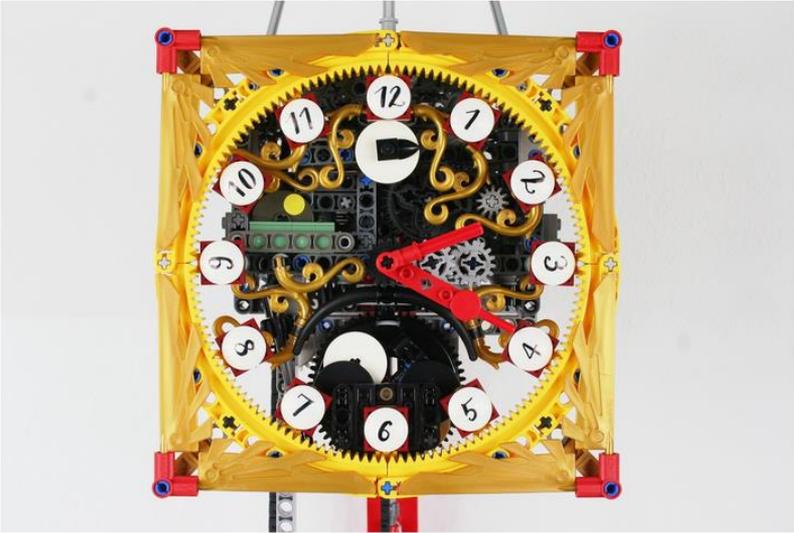
Quelle: <https://ideas.lego.com>

Wall Clock

Gathering Support

Submitted 10000 Approved In Stores

Description Updates 0 Comments 91 Official LEGO Comments 1 Building Instructions



736 SUPPORTERS 413 DAYS LEFT

Support

Share Tweet G+ Share Pin

5k 91 190

Created by

Mr_Kleinstejn On May 01, 2018

RECOMMENDED PROJECTS



✓ 10,000
SUPPORTERS

State: In Review

Share Tweet
G+ Share Pin

113k 429 2k

Reinhard.Willfort@innovation.at

Beispiel: Lego Ideas

Quelle: <https://ideas.lego.com>

Clutch Power, Prizes & Rewards

As you participate here, you earn points and badges that become your “Clutch Power”. The more you support, share, or create, the higher your Clutch Power points will be, and the more badges you will earn.

- Your Score - this number grows the more active you are and changes based on your activity. If you don't visit for a while, this number will go down, but you can bring it back up by participating again.
- Your Badges - These are achievements you earn for crossing specific milestones. Once you earn them, they're yours to keep.

Want a quick Clutch Power boost? Start by [completing your profile](#).

How do I earn Points?

Your Clutch Power score is tied to your activities in four areas: Individual, Promotion, Ideation, and Community.

How do I earn Badges?

You earn badges when you reach milestones within each of the four areas. When you get a badge, you also get a boost in points.

Other Prizes & Rewards

If your idea gets made as a product, you will earn additional [prizes and rewards](#).

If your project reaches 10,000 supporters and is chosen to be made into an official LEGO product, you will receive:

- **1% of the total net sales of the product** (this includes projects featuring original models based on third-party intellectual property such as a game, TV show, or movie).
- 10 complimentary copies of your LEGO Ideas set.
- Credit and bio in set materials as the LEGO Ideas set creator



E-Fahrzeuge als Transportmittel in der Stadt



Beschreibung

Von der Belieferung von Supermärkten über die Lieferung von Medikamenten bis zur Hauszustellung deines Frühstücksemmerls – dass die Zustellung so funktioniert, wie sie soll, das erfordert ausgeklügelte Konzepte. Welche das sein können und welchen Stellenwert dabei künftig Elektrofahrzeuge einnehmen werden, das

Endergebnis

Öffentliche Ideen (85)

[f](#) [t](#) [e](#)

Moderator(en)







OE1 Hörsaal

Ideenpool

Community

Moderation



Reinhard Willfort

1232 Punkte

21



Fragen?



 **Der Ö1 Hörsaal**

Open Innovation

an österreichischen Universitäten

Ö1 Hörsaal - Open Innovation

Ideen



Schnelles Lernen
von: brain.storm



Thementage im Radio

13 Gewinner-Ideen der Onlinephase



Die 13 Gewinner-Ideen Onlinephase werden nun im

Ö1 Hörsaal Blog

**Last but not least: Science Angels –
Unterstützung bei Forschungsverwertung**

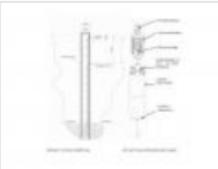
Liebe Ö1 Hörsaal Community!

Am **Dienstag, 30. Juni 2015** wird die letzte Präsentation eines Projekts über die Bühne gehen. Die Medizinische Universität Innsbruck lädt dazu ein:

Ö1 Hörsaal - Rangliste

Jury Offline Bewertung 1

Die besten 13 Ideen (zufällige Sortierung)

	Titel	Benutzer
	<p>Interkulturelles Mentoring für Schulen</p> <p>Kulturelle und sprachliche Vielfalt ist heute in Klassenzimmern eher die Regel als die Ausnahme. Schüler/innen mit Migrationshintergrund profitieren...</p>	SusaBinder
	<p>Sanierungskonzept für Trinkwasserbrunnen</p> <p>10% der Bevölkerung(ca. 900 000 Personen) beziehen ihr Trinkwasser über eigene Hausbrunnen und Quellen. Alleine in Oberösterreich gibt es rund 80.000...</p>	auint
	<p>"Essbare Gemeinden/Essbare Firmengärten"</p> <p>1. Essbare Gemeinde Österreichs In Übelbach wird schon lange und erfolgreich nach biologischen Gesichtspunkten gegartelt. Es gibt unzählige...</p>	Sandra Peham-Na...
	<p>SeniorenUni – Wenn Lernen kein Alter kennt</p> <p>Obwohl wir immer älter werden, grenzt die Gesellschaft SeniorInnen oft aus. Viele meinen, dass sie nichts mehr zum Wohl der Gesellschaft beitragen....</p>	Li_An

Regionales Ideen-Crowdsourcing

innovation
service
network

Anwendungen für das Markthaus
in Ehrenhausen, Steiermark?



Produkte und Services für
die Energiebranche?



Urban Transformation:
Stadt der Zukunft?

Urban
Transformation

Gestalte die
Zukunft der
Stadt!

**DAS VIRTUELLE HAUS
DER DIGITALISIERUNG**



Was bringt Crowdsourcing?

- Effizienz: Drei mal mehr Ideen bei nur einem Drittel Ressourceneinsatz
- Effektivität: Wissen und geniale Köpfe werden sichtbar und nutzbar
- Anziehungskraft: Innovative Unternehmen sind attraktivere Arbeitgeber



Forschung & Entwicklung	Marketing	Personalmanagement
Innovationsrisiko senken	Feedback und Ideen vom Markt erhalten	Weiterentwicklung von Mitarbeitern ableiten
Höhere Beteiligung und Qualität der Ideen	Kundenbindung erhöhen	Anziehungskraft für neue MA
...

Formulierung von Crowdsourcing Aufgaben



Frage: *„Wie sieht die Leiterplatte im Jahr 2025 aus und welche Funktionen erfüllt sie?“*



Frage: *„Welche Möglichkeiten gibt es, das bestehende Stabmixergeschäft mit sinnvollen Anwendungen, Geschäftsmodellen und Produkten zu erneuern?“*



Frage: *„Wie und von wem wird der Kuchen bzw. das Gebäck zubereitet, das 2040 zuhause konsumiert wird?“*



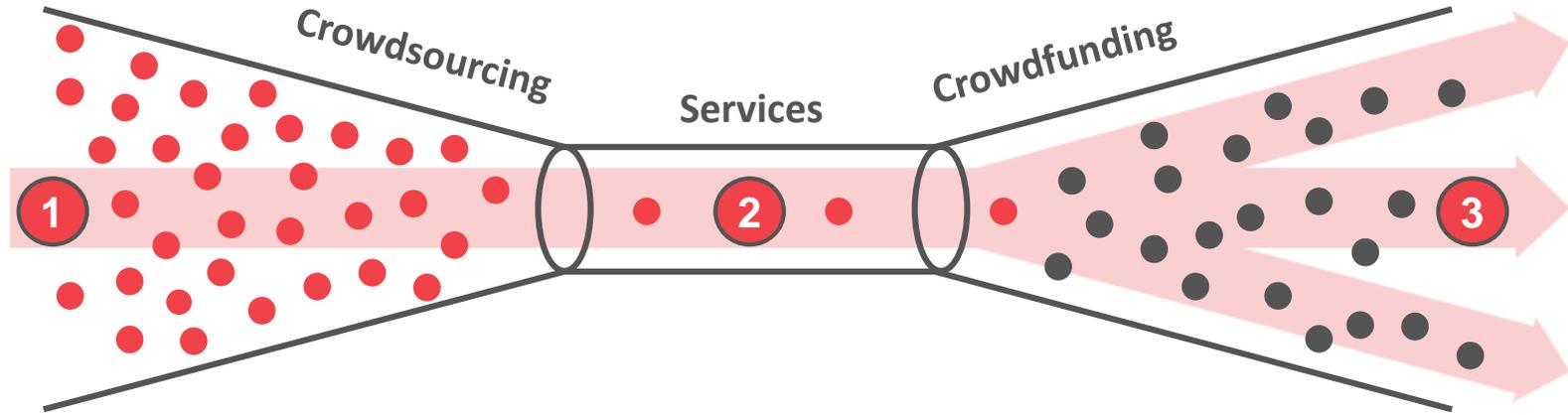
Frage: *„Wie bezahlen Kunden 2020 im Alltag mit ihrem Handy?“*

Erfolgsfaktoren für Crowdsourcing

- Crowdsourcing lebt von **Kommunikation** / Kommunikationsleistung = ein guter **Medien-Partner & Plan** ist wichtig
- Um die Kommunikationsleistung effektiv einsetzen zu können, ist es wichtig die **Zielgruppe** zu definieren und zu wissen wie man diese erreicht
- **Incentives** sollten immer im Einklang zum Aufwand und zum Wertesystem der Community sein
- **Moderation**: man benötigt Personen mit fachlicher aber auch mit methodischer Kenntnis um die Teilnehmer optimal betreuen zu können.
- **Thema**: je spezifischer das Thema und umso höher die fachliche Komplexität desto niedriger ist die Beteiligung (da Einschränkung der Zielgruppe)
- **Zeit**: Ohne bestehende Community ist der Faktor Zeit von enormer Bedeutung = Durchlaufzeit mindestens drei Monate

Crowdbusiness Workflow

innovation
service
network



 **Neurovation.net**
Deine Ideenplattform

- Ideen- und Projekteinreichung
- Social Network Vorfilter
- Anreicherung der Ideen
- Pre-Check Marktrelevanz

innovation
service
network

- Consulting
- Projektaufbereitung
- Geschäftsmodell
Check
- Finanzbedarf

TAUSEND
MAL
TAUSEND

- Aktivierung Stakeholder
- Aktivierung Crowdinvestoren
- Finanzierung / Realisierung
- Projektbegleitung

innovation service network

Dipl.-Ing. Dr. Reinhard Willfort, CMC
Managing Director

isn – innovation service network GmbH
8045 Graz, Grabenstraße 231
+43.316.919229
reinhard.willfort@innovation.at

www.innovation.at



Crowdfunding und Crowdsourcing:

Potenzial für den österreichischen
Innovationsstandort



innovation
service
network