

7 starke Argumente

Kreativität fördern, Lösungen finden: Crowdsourcing in der Hochschulbildung



IdeaSpace: Der Kreativpool für Ideen

Mehr als 2000 kreative Köpfe sind auf IdeaSpace aktiv und teilen hunderte qualitative Ideen zu vielfältigen Themen, für die aktuellen Herausforderungen von morgen. Bieten Sie Ihren Studierenden die Möglichkeit, in die Welt von Open Innovation einzutauchen und dessen unschätzbaren Mehrwert zu entdecken. Von innovativen Konzepten bis hin zu kreativen Lösungsansätzen für zukünftige Trends: Geben Sie Ihren Studierenden die Möglichkeit, sich als Innovator:innen alleine oder im Team zu engagieren und kreativ zu werden, indem Sie IdeaSpace (<https://www.ideaspace.cc>) als eine wertvolle Ressource nutzen.

Entdecken Sie, wie Studierende von der aktiven Teilnahme an der Ideengenerierung im Innovationsprozess profitieren können.



1 | Interdisziplinäres Lernen und Open Innovation

IdeaSpace fördert die Zusammenarbeit zwischen Studierenden verschiedener Studienbereiche sowie Stakeholdern aus Wissenschaft und Praxis und bietet gleichzeitig eine Einführung in das Konzept der Open Innovation. Studierende lernen, wie sie von externem Wissen und Ideen profitieren können, um innovative Lösungen zu entwickeln.

2 | Praxisnahe Erfahrungen

Studierende haben die Möglichkeit, reale Herausforderungen aus der Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt anzugehen, wodurch sie praktische Erfahrungen sammeln und für die Anforderungen der Berufswelt besser gerüstet sind.

3 | Förderung von Kreativität und Innovation

IdeaSpace bietet eine Methode und Ressourcen zur Ideengenerierung und ermutigt Studierende dazu, kreative Ansätze zur Lösung von Problemen zu entwickeln. Die besten Ideen der Ideengebernden werden mit Preisen belohnt und erhalten Unterstützung bei der Umsetzung.

4 | Sichtbarkeit für Ihre Einrichtung

Ihre Universität/Fachhochschule kann sich als Vorreiter in Sachen Innovation und zukunftsorientierte Bildung positionieren, indem sie Studierenden die Möglichkeit bietet, die Ideengenerierung im Innovationsprozess aktiv zu erleben.



5 | Unterstützung bei der Lösung realer Probleme

Unternehmen und Organisationen aus verschiedenen Branchen nutzen unsere Plattform IdeaSpace, um Lösungen für ihre Herausforderungen zu finden. Dies bietet Studierenden die Gelegenheit, direkt mit potenziellen Arbeitgebern in Kontakt zu treten und praktische Erfahrungen zu sammeln.



6 | Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit

IdeaSpace ist einfach zu bedienen und kann nahtlos in Ihre Lehrveranstaltungen integriert werden. Sie bietet Lehrveranstaltungsleitern die Flexibilität, die Aktivitäten nach den individuellen Anforderungen anzupassen. Gerne stellen wir auch im Zuge der Lehrveranstaltung IdeaSpace vor.

7 | Zugang zu Ressourcen und Expertise

Wir bieten Unterstützung, Schulungsmaterialien und Zugang zu Expert:innen, um sicherzustellen, dass Ihre Lehrveranstaltungen reibungslos verlaufen und Studierende das volle Potenzial der Crowdsourcing-Ideengenerierung ausschöpfen können.

Nehmen Sie noch für dieses Semester Kontakt mit uns auf, um zu erfahren, wie Sie Ideen-Crowdsourcing als Teil des Innovationsprozesses in Ihre Lehrveranstaltungen integrieren können. Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung, um alle Fragen zu beantworten und Ihnen bei der Umsetzung zu helfen.



Mag. Diana Wieden
OI Project Manager IdeaSpace
Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH.

T +43.662.2288-307 | M +43.664.8142 009
E-Mail: diana.wieden@salzburgresearch.at
<https://www.linkedin.com/in/dianawieden>
<https://www.ideaspace.cc>

