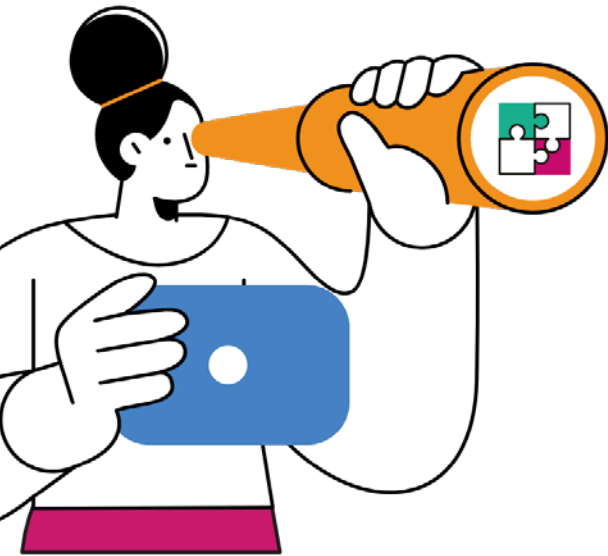


## HERAUSFORDERUNGEN IN IHREM UNTERNEHMEN?

### BEFRAGEN SIE DIE CROWD IM IDEASPACE!



Sie suchen nach **innovativen Lösungen** für eine Schwachstelle in Ihrem Unternehmen? Oder Ideen für eine **Produkt- oder Serviceinnovation**, die der Markt wirklich will?

**IdeaSpace** ist eine Open Innovation Ideenplattform, auf der Herausforderungen von Unternehmen durch **Ideen-Crowdsourcing** innovativ in Angriff genommen werden.

Ideenbewerbe können zu den verschiedensten Themen auf unterschiedliche Art und Weise durchgeführt werden.

Eingereichte Ideen werden von anderen Usern kommentiert und beraten, sodass sich diese weiterentwickeln. Am Ende steht ein Pool von innovativen Lösungsansätzen. Ganz nach dem Open Innovation Grundsatz: **Gemeinsam erreichen wir mehr!**

#### IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Community-Engagement und Kundenbindung
- Vielfalt und Breite an Ideen
- Fachwissen und Erfahrung der Crowd
- Kosteneffizienz ohne langfristige Verpflichtungen
- Marktnähe

#### KONTAKT:

Mag. Diana Wieden

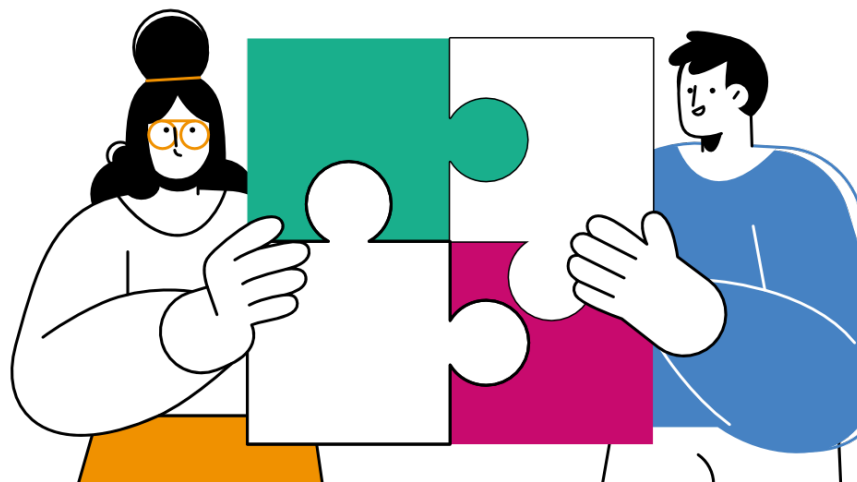
M. [diana.wieden@salzburgresearch.at](mailto:diana.wieden@salzburgresearch.at)

T. +43 664 814 20 09

Dr. Birgit Kolb LL.M.oec.

M. [birgit.kolb@salzburgresearch.at](mailto:birgit.kolb@salzburgresearch.at)

T. +43 650 730 66 04



## WARUM MIT UNS?

- Flexible Durchführungsoptionen für maßgeschneiderte Lösungen
- Umfassende Begleitung des gesamten Prozesses
- Langjährige Erfahrung mit Ideenkampagnen in unterschiedlichen Branchen
- Hohe Expertise in digitalen Open-Innovation-Methoden als Forschungseinrichtung
- Umfangreiches Netzwerk von Partnern und Stakeholdern

## WELCHE MÖGLICHKEITEN GIBT ES IM IDEASPACE?

### OFFENE IDEENKAMPAGNEN

- Nutzen Sie die IdeaSpace-Community von **2.000+ kreativen Köpfen** – eine heterogene, stetig wachsende Gemeinschaft.
- Jede Idee ist für alle registrierten User sichtbar und kann von diesen kommentiert werden.

**Open Innovation in reinster Form!**

### GESCHLOSSENE IDEENKAMPAGNEN

- Laden Sie spezifische Personen ein: dies können Mitarbeiter:innen, Stakeholder, Partnerunternehmen, Expert:innen, etc. sein.
- Ideen sind nur für Ihre Gruppe sicht- und kommentierbar.

**Open Innovation für Ihr Unternehmen!**

### IDEEN ALS INSPIRATION

- Wählen Sie ein sehr breites Thema ohne konkrete Fragestellungen, erhalten Sie viele rudimentäre Ideen.
- Die andere Art einer Trendstudie.

### IDEEN ALS ARBEITSGRUNDLAGE

- Wählen Sie ein spezifisches Thema oder stellen mehrere Unterfragen, erhalten Sie weniger, aber reifere Ideen.
- Ideen, die näher an der Umsetzung sind.

### COMMUNITY-VOTING

- Lernen Sie, was die Community für die beste Idee hält.
- Nutzen Sie die Chance, mehr Menschen für Ihr Thema zu erreichen!

### EXPERT:INNEN-VOTING

- Klare Jurykriterien, Expertenwissen und ein objektiver Prozess führen zu einem kompetenten Ergebnis.
- Erweitern Sie Ihr Netzwerk, indem Sie spannende Expert:innen für diesen Prozess einladen.